

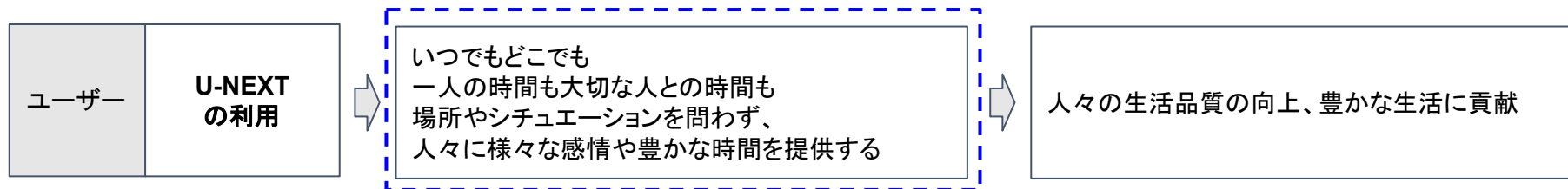


QOL Index

提供している価値

ライフスタイルが多様化している現在。テクノロジーの進化により、いつでもどこでも、一人の時間も大事な人との時間も、エンターテインメントを楽しめるようになりました。

テクノロジーとエンターテインメントで人々の生活品質 (QOL=Quality of Life)の向上に貢献していきます。



”テクノロジーの進化”と”ライフスタイルの多様化”

テクノロジーの進化により、エンターテインメントはより身近なものになりました。U-NEXTは、映画やドラマ、本やマンガ、ライブや音楽などのデジタルエンターテインメントをひとつのプラットフォームで楽しむことができます。

自分の好きな場所で、好きな時間に、好きなシチュエーションで。ひとりひとりのライフスタイルにより溶け込んで「観る」「読む」「聴く」にアクセスいただくことで、エンターテインメントに接する方々の心の豊かさ、そして生活品質の向上に貢献していきたいと考えています。

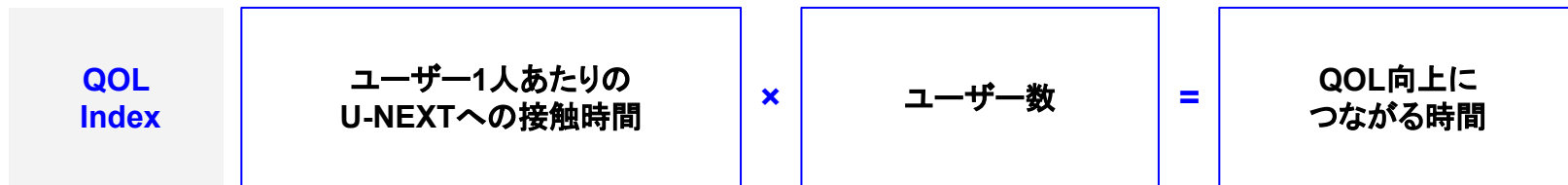


QOL Index

KPI

「ライフスタイルDXの提供拡大による社会への提供価値の拡大」をテーマに、独自に「QOL(Quality of Life) Index」という指標を策定しました。様々なコンテンツをいつでもどこでも楽しめる U-NEXTが提供している価値を、U-NEXTへの接触時間とユーザー数を掛け合わせて算出した独自の指標です。

この「QOL Index」を、現状(2021年8月時点)を1とした場合に、2025年8月までにどれだけ増加させるかを KPIとしています。



※補足

・今後の、U-NEXT会員増や、サービスリニューアル・拡張などによる接触時間の増加を加味して試算しています。