

2026 年 8 月 31 日

報道関係各位

株式会社 U-NEXT

U-NEXT と NBCUniversal が、日本市場で包括的戦略パートナーシップを締結 ストリーミングからテーマパーク、日本コンテンツのグローバル展開まで 新たなエンターテインメント経済圏の創出へ

USEN & U-NEXT GROUP の株式会社 U-NEXT（本社：東京都品川区、代表取締役社長：堤 天心、以下、U-NEXT）は、世界有数のメディア・エンターテインメント企業である NBCUniversal との間で、日本における包括的かつ戦略的なパートナーシップを締結したことを発表します。本パートナーシップは、映画・テレビシリーズの配信にとどまらず、NBCUniversal が運営するグローバル・ストリーミングブランドである「Universal+」の日本での展開、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）とのリアルな体験の創出、日本コンテンツのグローバル展開、共同マーケティング、さらには、USJ の魅力や最新情報を映像で届ける、ライブ配信も含めた将来的なコンテンツコラボレーションの可能性も視野に入れたものです。



世界のエンターテインメント市場が、従来の「放送」「映画」「ストリーミング」といった個別の事業領域を超え、IP を軸に配信・リアル体験・ライブ・グローバル流通を横断するモデルへと変化するなか、当社と NBCUniversal は、日本において新しいエンターテインメントモデルの構築を目指します。

今回のパートナーシップ提携を通じ、当社は日本国内の動画配信サービスという枠を超え、日本のコンテンツと世界の巨大なエンターテインメント市場をつなぐプラットフォームへの進化を加速していきます。

NBCUniversal は、放送・映画・ストリーミングからテーマパーク・コンシューマー体験事業まで幅広いポートフォリオを展開する、世界有数の総合メディア・エンターテインメント企業です。2026 年に開局 100 周年を迎えた米国を代表するネットワーク「NBC」をはじめ、米国最古の映画スタジオ「ユニバーサル・ピクチャーズ」、動画配信サービス「Peacock」、世界各地で没入感あふれるテーマパークを展開する「ユニバーサル・スタジオ」などを擁しています。

一方、当社は、映画、ドラマ、アニメに加え、プレミアリーグをはじめとするスポーツ、音楽ライブ、電子書籍までをひとつのサービスで提供する、日本発の総合エンターテインメントプラットフォームへと成長してまいりました。国内定額制動画配信市場シェアでは Netflix に次ぐシェア第 2 位^{※1}につけ、有料会員数は 520 万人^{※2}を突破しています。また近年は、コンテンツの調達・配信にとどまらず、オリジナル作品の企画・制作、IP 開発、ライブ制作、スポーツ中継制作、通信とのバンドルなど、エンターテインメントを起点とした事業領域を拡大しています。

NBCUniversal は世界最高水準のコンテンツを制作し、それを映画・テレビ・ストリーミング事業を通じて世界中の視聴者に届けるとともに、テーマパークや多彩なエンターテインメント体験を通じて、その価値を最大化してきました。

※1 GEM Partners「動画配信（VOD）市場 5 年間予測（2026-2030 年）レポート」 ※2 2026 年 5 月時点

これは当社の戦略と合致していることから、このたび当社と NBCUniversal は、以下の 3 つを軸に日本における戦略的パートナーシップを締結します。

① 「Universal+」を通じたプレミアムコンテンツの独占提供

NBCUniversal は、ユニバーサル・ピクチャーズ、フォーカス・フィーチャーズ、ドリームワークス・アニメーション、イルミネーション、ユニバーサル・スタジオ・グループ、Sky Studios など、世界有数のスタジオおよびコンテンツブランド群を擁し、幅広いジャンルにわたる魅力的なエンターテインメントを世界中の観客に届けています。

また『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』『ミニオンズ』『ジュラシック・パーク』『ワイルド・スピード』など数々のヒットシリーズを生み出してきました。2026 年は、クリストファー・ノーラン監督最新作『オデュッセイア』（9 月 11 日公開）、巨匠スティーヴン・スピルバーグ監督最新作『ディスクロージャー・デイ』（10 月 1 日公開）など、注目作が控えています。また、テレビスタジオからは、『SUITS／スーツ』『HEROES／ヒーローズ』などの人気アーカイブシリーズに加え、『The Five Star Weekend』をはじめ、『Line of Fire』や『WAR』といった期待作が控えています。

今回のパートナーシップ提携により、「U-NEXT」は NBCUniversal の豊富なコンテンツを集約したグローバル・ストリーミングブランド「Universal+」を日本において独占展開するプラットフォームとなります。NBCUniversal が誇る膨大な映画・ドラマのライブラリーが「U-NEXT」に集結するほか、来春以降は劇場公開から間もない最新映画や、NBCUniversal が制作する大型ドラマシリーズも順次独占配信します。「U-NEXT」での「Universal+」の展開は 2026 年 10 月より順次開始予定です。

また、「U-NEXT」は NBCUniversal コンテンツの配信プラットフォームにとどまらず、映画のプロモーションや劇場公開から配信、ライブラリー作品の展開、さらにはユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）におけるリアルなエンターテインメント体験に至るまで、エンターテインメントの魅力全体をつなぐことで、当社と NBCUniversal は連携し、日本市場における NBCUniversal の世界最高水準の IP 価値の最大化を目指します。

② 世界的人気 IP が集結するユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）との連携で「U-NEXT」の会員価値の拡張

2026 年に開業 25 周年を迎えたユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）は、人気 IP を活用した世界水準のエンターテインメント体験を提供する、日本を代表するテーマパークです。今回のパートナーシップ提携により、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）が持つリアルな体験価値と、500 万人を超える「U-NEXT」の有料会員基盤を掛け合わせ、新たな顧客体験の創出を目指します。さらに、

- ・音楽ライブ、イベントなどの共同開発
- ・「U-NEXT」会員に限定した新たな体験・特典の提供
- ・ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）スペシャル映像の企画・制作に向けた協議

など、新たなコンテンツやイベントの共同開発を進めるとともに、「U-NEXT」会員ならではの特別な体験や特典を創出することで、コンテンツの「視聴」にとどまらない、新たなエンターテインメント体験と会員価値の提供を目指します。

③ 「U-NEXT」から世界へ。NBCUniversal のグローバルネットワークを通じ、日本コンテンツの新たな流通網を構築

当社は NBCUniversal が米国で展開する「Peacock」および、中南米で展開する「Universal+」をはじめとする、グローバルな配信・パートナーネットワークとの連携を視野に、日本の TV ドラマ、アニメ、映画、「U-NEXT」オリジナル作品などの海外展開を推進します。当社は日本コンテンツを世界へ届ける新たな流通拠点となることを目指します。

また、これまで培ってきた日本のテレビ局、映画会社、アニメスタジオ、クリエイターとの強固なネットワークを生かし、日本発コンテンツのグローバル展開を新たな成長領域として本格化します。NBCUniversal の海外戦略が拡大するタイミングでの連携は非常に魅力的であり、特に北米、中南米などの巨大市場への展開も含め、日本コンテンツの世界展開を加速させること、また、「U-NEXT」ブランドの海外露出や認知向上についても両社で協議・推進してまいります。

今回の取り組みについて、NBCUniversal TV ディストリビューション&インターナショナル・ネットワークス&ダイレクト・トゥ・コンシューマー、アジア太平洋地域担当マネージング・ディレクター クリス・テイラー氏と株式会社 U-NEXT 代表取締役社長 堤天心は以下のようにコメントしています。

■NBCUniversal TV ディストリビューション&インターナショナル・ネットワークス&ダイレクト・トゥ・コンシューマー、アジア太平洋地域担当マネージング・ディレクター クリス・テイラー氏

この多角的なパートナーシップの最大の特徴は、両社の強みを結集した革新的かつ包括的な取り組みです。NBCUniversal にとっては、映画やテレビ番組の豊富なラインナップ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを通じたテーマパーク体験、そしてグローバルな配信ネットワークを、日本のお客様に向けて一体的に展開できる画期的な機会となります。「U-NEXT」は現在有料会員が 500 万人を突破するなどの目覚ましい成長と実績をあげており、NBCUniversal がこのような意欲的なパートナーシップを推進するうえで理想的なプラットフォームであり、今回のパートナーシップを大変嬉しく、光栄に思っています。今回は、アジア太平洋地域で初となるフルラインナップでの「Universal+」の立ち上げとなり、当社事業にとって、日本市場が極めて重要な市場であることを改めて示すものです。このエキサイティングなコラボレーションは、従来のコンテンツライセンスに加えて、プレミアムかつブランド性の高いエンターテインメントの拠点を構築するものであり、日本およびアジア地域におけるプレミアムな米国コンテンツへの強い需要に応えるという、NBCUniversal の戦略をさらに進めるものです。さらに世界中でアジアのコンテンツの人氣が高まっている中、「U-NEXT」が誇る質の高い日本のドラマやアニメを世界中の視聴者へ届ける機会を得られたことを、私たちは大変嬉しく思っています。

■株式会社 U-NEXT 代表取締役社長 堤 天心

NBCUniversal との戦略パートナーシップ締結を大変嬉しく思っています。「U-NEXT」は映画、アニメ、ドラマなどのエンタメコンテンツだけでなく、スポーツ、音楽ライブから、キッズ、電子書籍と様々なエンターテインメントをお届けしてまいりました。これまでのサービスや視聴体験を維持したまま、私たちは、「U-NEXT」を単に映像を見るためのサービスとしてではなく、エンターテインメントと出会い、熱狂し、リアルな体験へとつながり、さらに日本で生まれた作品を世界へ届けるプラットフォームへと進化させたいと考えています。

世界有数のコンテンツ、IP、グローバルネットワーク、そしてテーマパークというリアルな体験を持つ NBCUniversal と、日本で 500 万人を超える有料会員基盤と幅広いエンターテインメント領域を持つ「U-NEXT」だからこそ実現できることがあります。今回の提携はその第一歩です。ストリーミングの先にある、新しいエンターテインメントサービスを両社で構築してまいります。

本パートナーシップに基づくユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）との具体的な取り組み、NBCUniversal 作品のラインナップ、日本コンテンツのグローバル展開、ユーザー向けキャンペーン、ライブ・イベントなどの新たな施策については、今秋以降、順次発表してまいります。

NBCUniversal と当社がともに切り拓く、ストリーミングの先の新たなエンターテインメントにぜひご期待ください。

■NBCUniversal Global TV Distribution について

NBCUniversal Global TV Distribution は、NBC ユニバーサルが保有する映画・テレビコンテンツのライセンス供与および配信を担う事業部門です。米国・カナダをはじめ、世界 200 以上の国と地域において、放送局やストリーミングサービスなど多様なプラットフォームへコンテンツを提供しています。NBC ユニバーサルは、6,500 本以上の映画作品と 170,000 話以上のテレビエピソードからなる豊富なコンテンツライブラリーを有しており、最新作から名作まで幅広い作品を展開しています。ラインナップには、映画、ドラマ、リアリティ番組、キッズ向けコンテンツ、スポーツ、ニュースなど多彩なジャンルが含まれ、Universal Pictures、Focus Features、Universal Television、DreamWorks Animation、Telemundo などの人気ブランドに加え、世界各地で制作されたローカルコンテンツも取り扱っています。NBCUniversal Global TV Distribution は、世界有数のメディア・エンターテインメント企業である Comcast NBCUniversal の事業部門です。

■NBCUniversal International Networks & Direct-to-Consumer について

NBCUniversal International Networks & Direct-to-Consumer は、欧州、中東、アフリカ、中南米、アジア太平洋地域を含む 110 以上の国と地域で、幅広いエンターテインメントコンテンツとブランドを展開しています。「Universal+」、
「Hayu」の 2 つのストリーミングサービスに加え、UNIVERSAL TV、SciFi、13TH STREET、DIVA、Studio Universal、Telemundo、Bravo、DreamWorks などのチャンネルを通じて、世界中の視聴者に多彩なエンターテインメント体験を提供しています。

「Universal+」は NBCUniversal が米国外で展開する総合エンターテインメント・ストリーミングサービスで、NBCUniversal が誇る人気ドラマ番組をはじめ、最新作、独占配信シリーズ作品など、多彩なコンテンツを一つのサービスで楽しむことができます。また、リアリティ番組に特化した定額制動画配信サービス「Hayu」は英国、カナダをはじめ、欧州およびアジア太平洋地域を含む 45 の国と地域で展開しています。NBCUniversal International Networks & Direct-to-Consumer は、世界中の視聴者に高品質なエンターテインメントを届けることを目的に、グローバルなブランドと多彩なコンテンツを展開し、「Universal+」をはじめとするサービスを通じて、世界各地のパートナーとともにプレミアムな視聴体験を提供しています。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001 年の開業以来、常に革新を続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026 年は、パーク開業 25 周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25 年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

■「U-NEXT」とは

「U-NEXT」は見放題作品数 No.1^{※3}の動画配信サービスです。映画、ドラマ、アニメなど 48 万本以上が楽しめるほか、音楽ライブや舞台に加え、サッカー、ゴルフ、格闘技など世界最高峰のスポーツをリアルタイムで観戦いただけます。さらに、133 万冊以上のマンガや書籍も配信し、1 つのアプリで「ビデオ」「ブック」「スポーツ」「ライブ」をシームレスに楽しめる、ジャンルを超えたエンタメ体験をお届けしています。2023 年 7 月に Paravi とサービス統合したことにより、TBS、テレビ東京のドラマ、バラエティも大量にラインナップし、さらに魅力的なサービスをお届けします。

「U-NEXT」: <https://video.unext.jp>

※3 GEM Partners 調べ（VOD ラインナップ分析ツール）／2026 年 7 月時点

■会社概要

会社名：株式会社 U-NEXT

所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 堤 天心

URL: <https://unext.co.jp>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部

お問い合わせフォーム: [こちら](#)