

2025 年 12 月 17 日

報道関係各位

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
株式会社 USEN

ディスプレイのリーディングブランド LG エレクトロニクスと、店舗 DX の USEN が協業 省人化・客単価アップ！“繁盛を生む” 飲食店向けセルフオーダー-KIOSK 『USEN Ticket & Pay』本日販売開始

USEN & U-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：貴船 靖彦、以下、USEN）と LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：孫 成周、以下、LG エレクトロニクス・ジャパン）は、両社の協業により券売機とセルフ精算機の機能を兼ね備えた飲食店向けセルフオーダー-KIOSK『USEN Ticket & Pay』を開発し、本日 12 月 17 日（水）、USEN から販売を開始したことをお知らせします※¹。『USEN Ticket & Pay』は、ディスプレイのリーディングブランドである LG エレクトロニクスの KIOSK 端末『LG KIOSK（型番：27KC3JK-C）』と、飲食店向け有料 POS レジ市場で国内トップシェア※²を誇る USEN の店舗 DX に関する知見を凝縮し開発したソフトウェアが一体となった、高性能なセルフオーダー-KIOSK です。

また、両社は『USEN Ticket & Pay』の販売に際し、『LG KIOSK（型番：27KC3JK-C）』の日本国内総代理店契約を締結しており、USEN から KIOSK 端末単体でも販売してまいります。なお、LG エレクトロニクス・ジャパンの KIOSK 端末を国内で販売するのは、今回が初めてです。



■ 協業の背景

[『USEN Ticket & Pay』サービスサイト](#)

深刻化する人手不足やインバウンド需要の増加を背景に、飲食業界では「省人化」と「売上最大化」の両立が喫緊の課題となっています。

USEN は 2015 年よりタブレット POS『USEN レジ シリーズ』を、2025 年 3 月には専用ハードウェアとソフトウェア一体型の『USEN レジ』を販売開始し、現在では約 3 万店舗に導入されています。この 10 年間で培われた店舗 DX の知見と業務用ハードウェアの設計・開発力を基に、新たなセルフオーダー-KIOSK をラインアップすることで、飲食業界の課題解決に一層取り組んでまいります。

一方、LG エレクトロニクス・ジャパンは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターである LG エレクトロニクスの日本法人です。日本国内において、コンシューマー向けのさまざまな家電製品を展開しているだけでなく、革新的なディスプレイ製品は各地の商業施設や公共施設などで採用されており、導入事業者が進める DX 化に貢献しています。また、LG エレクトロニクスは 2022 年より、グローバルにおいて、事業者向けのソリューションとして KIOSK の本格展開を開始。ディスプレイ技術をベースに開発された製品の品質と、あらゆる環境下でも安定稼働を実現する高耐久性ハードウェア設計力、洗練されたデザインなどが韓国を中心に世界中で高い評価を得ています。

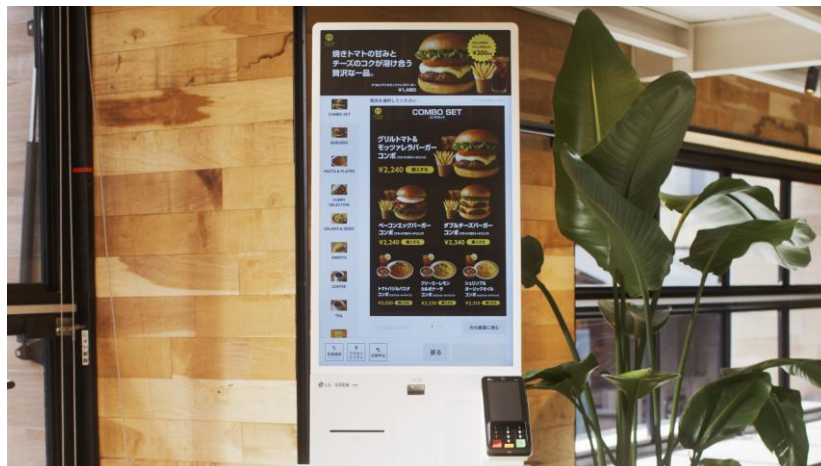
※¹ 販売開始時は、『USEN Ticket & Pay』の導入に『USEN レジ』の契約が必要です。

※² 出典：富士キメラ総研「業種別 IT 投資/デジタルソリューション市場 2024 年版」モバイル POS システム 2023 年度実績（2024 年 3 月時点の稼働店舗／拠点数に基づく。企業シェア No.1）

このたび、両社の強みを融合した『USEN Ticket & Pay』により、飲食店が抱える「省人化」と「客単価向上」を実現し“繁盛を生む”＝売上最大化へ貢献します。また、日本のセルフオーダー-KIOSK 市場へ『LG KIOSK（型番：27KC3JK-C）』を投入することで、飲食業界のさらなる発展に寄与してまいります。

■『USEN Ticket & Pay』特長

日本初販売、LG エレクトロニクス製高性能ディスプレイ付 KIOSK 端末『LG KIOSK（型番：27KC3JK-C）』



＜あらゆる環境でも見やすいディスプレイを搭載＞

直感的な操作が可能な 27 インチ高感度タッチディスプレイには、視野角が広く、自然で鮮やかな発色が特長の IPS パネルを採用し、メニューをより魅力的に表示。さらに、LG グループの LG ディスプレイ社独自の表面処理技術により、照明などによる反射を最小限に抑え、あらゆる照明環境下でも快適に操作可能。

＜スリムかつコンパクトなデザインで設置場所を選ばない＞

筐体はスリムかつコンパクトで、限られた店舗スペースを有効活用でき、設置空間と調和する洗練されたデザインも特長。

店舗 DX の知見を凝縮した USEN 開発のソフトウェア



*画像はイメージです。

＜店舗運営の方針に合わせて選べる 3 つのデザインモード＞

より短時間での注文を重視した「かんたんレイアウト」、客単価向上を重視した「標準モード」、店舗デザインを自由に反映できる「フリーレイアウト」の 3 つのデザインモードを搭載。店舗運営の方針や業態に合わせて、柔軟にカスタマイズ可能。

＜インバウンド対策に最適な多言語対応、27 インチのディスプレイを生かしたリッチなビジュアル訴求＞

日本語・英語・韓国語・中国語（簡体字／繁体字）の 5 言語表示を標準搭載。27 インチの大画面ディスプレイを生かしたリッチなビジュアル訴求により、インバウンドにもストレスフリーな注文体験を提供。

＜飲食店に特化した直感的で高機能なメニュー管理システム＞

『USEN レジ』と共通で利用可能なメニュー管理システムを搭載。直感的な UI／UX で、メニュー情報の登録・更新を簡単に実施。さらに、POS レジ分析システムとの連携で、売れ筋商品の ABC 分析などを基にしたメニュー改善を支援。

■その他機能

メニューボード× デジタルサイネージ連携	注文番号の呼び出し× ミュージックビデオ連携	グローリー製 自動釣銭機に対応	決済端末（PAX「A35」）
			
売れ筋商品やおすすめ商品を動的に表示し、視覚的な訴求力を強化。また、先にメニューを決められることで、待ち時間を軽減。	注文番号の呼び出し表示システム『USEN コールディスプレイ』に、ミュージックビデオを流し、来店客の商品受け取りまでの待ち時間におけるストレスを軽減、店舗のブランディングにも貢献。	現金会計として、奥行き約47cmの省スペースで設置可能なグローリー製最新モデル S1000 との接続が可能。	クレジットカード、電子マネー、QRコード、全ての電子決済手段に対応可能な決済端末（PAX「A35」）の利用が可能。

『USEN Ticket & Pay』の OS には「Windows 10 IoT Enterprise」を採用しており、店舗ごとの運用やニーズに合わせた柔軟なカスタマイズ開発が可能なほか、すでにタッチパネル式自動券売機システムをお持ちの飲食店は、『LG KIOSK（型番：27KC3JK-C）』単体導入など、店舗の状況に応じて導入が可能です。

■飲食店のメリット

＜省人化への対応＞

注文受付や会計業務を効率化。ホールスタッフの負担を大幅に軽減し、接客サービスの質向上や人件費最適化を支援。

＜インバウンド対策の切り札＞

メニュー写真によるビジュアル訴求と多言語対応により、インバウンドもストレスなく注文でき、機会損失を防止。

＜客単価向上とマーケティングの高度化＞

高輝度ディスプレイによる優れた視認性と、多彩なデザインパターン、さらに『USEN レジ』と連携して AI を活用したレコメンド機能やデータ分析に基づくメニュー戦略により、従来のオペレーションでは実現が難しかった戦略的な販売促進が可能。

＜全国約 140 拠点の専門スタッフによる迅速な導入・保守＞

専門スタッフが現地調査から設置工事、操作トレーニングまでをワンストップで対応。万が一の機器故障時にも、全国拠点にいるフィールドエンジニアが迅速に駆けつけ、トラブルを解決。また、24 時間 365 日のカスタマーサポート体制により、営業時間外のトラブルにも対応。

両社はセルフオーダー-KIOSK の提供を通じて、店舗従業員がサービス提供に、来店客がお店の料理や雰囲気、 “もっと夢中になれる” 環境づくりを推進することで、日本の飲食業界の発展に貢献してまいります。さらに今後は、飲食業界で培った知見と技術を生かし、小売・エンターテインメント・サービス業など他業種への展開も視野に、多様な店舗運営のデジタル化と顧客体験価値の向上を目指してまいります。

■USEN について

USEN は、BGM サービスのリーディングカンパニーとして成長を遂げてきました。その安定的な収益基盤を柱に、デジタル技術を活用したエンターテインメント事業の推進、業務効率化ソリューションの提供（店舗 BGM、アプリ、インフラ、POS レジ、配膳ロボット、保証など）を行っています。私たちは【音楽配信の会社】から、お客様の課題に応える【総合ソリューション企業】への挑戦を続けています。

会社名：株式会社 USEN

所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 貴船 靖彦

事業内容：店舗 DX 事業、エンターテインメント事業、音楽配信事業、メディア事業

URL：<https://usen.com>

■LG エレクトロニクス・ジャパンについて

LG エレクトロニクス・ジャパンは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターである LG エレクトロニクスの日本法人です。LG エレクトロニクスは、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しており、「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2024 年の世界売上高は約 87.7 兆ウォン（KRW）。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。

会社名：LG Electronics Japan 株式会社

本社：東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

代表者：代表取締役 孫 成周（ソン・ソンジュウ）

事業内容：LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。テレビ、オーディオ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、ロボット事業、車載用機器やソリューション事業など

URL：<https://www.lg.com/jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS

広報部 お問い合わせフォーム：[こちら](#)

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

広報担当 長井 Email：jpn-pr@lge.com

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社 USEN

TEL：0120-117-440