

2025 年 11 月 26 日

報道関係各位

株式会社 U-NEXT

日本企業初、U-NEXT の有料会員数が 500 万人を突破 Paravi 統合を追い風に、エンタメ×スポーツで伸長

USEN & U-NEXT GROUP の株式会社 U-NEXT（本社：東京都品川区、代表取締役社長：堤 天心）が運営する動画配信サービス「U-NEXT」は、2025 年 11 月に有料会員数が 500 万人を突破したことをお知らせします。エンタテインメントとスポーツの両輪をフルスケールで実現する唯一のプラットフォームとして、月額 550 円（税込）を超えるプレミアム有料型放送・配信サービスにおいて、日本企業初となる 500 万会員を実現しました。



当社は 2007 年 6 月に「GyaO NEXT」としてサービスを開始し（2009 年に名称変更）、2023 年 5 月 31 日時点で有料会員数が 300 万人に到達。さらに、同年 7 月 1 日の Paravi とのサービス統合を経て、2023 年 9 月 30 時点には 400 万人を突破。そしてこのたび、2025 年 11 月に 500 万人を突破しました。



会員数増に寄与した主要戦略は以下の通りです。

■主要なコンテンツ・サービス戦略

- **見放題作品数 No.1^{*}、ジャンルごとの No.1 戦略**
 - 映画、アニメを中心に、国内外の最新ヒット作品から優良ライブラリ作品までを網羅。コアなファンからも信頼を得られる幅広いラインナップを実現。
 - 各局・スタジオとのパートナーシップを生かし、国内ドラマ（TBS・テレビ東京）、欧米ドラマ（HBO Max、CBS Paramount ほか）、韓国・アジアドラマ（CJ ENM、KBS、MBC ほか）の最新作を本国と同時に独占的に配信。
- **ライブエンターテインメントの拡充**
 - 欧州サッカー（プレミアリーグ、ラリーガほか）、ゴルフ（PGA ツアー、JLPGA ツアーほか、来季から LPGA ツアーも開始）、格闘技（UFC、ONE、RIZIN ほか）を中心に、年間 2,800 試合以上を配信。また、音楽ライブも大型アーティストライブを中心に、年間 400 本以上を配信と、圧倒的な熱量を生み出すライブエンターテインメントを強化。
- **ビデオ、ブック、音楽のオールインワン・エンターテインメント**
 - 電子書籍 124 万冊以上を配信。電子書籍売上は右肩上がりに推移しており、特に映像とのメディアミックス作品が好調。また、音楽ライブやミュージックビデオなど、音楽も含めたオールインワン・エンターテインメントを実現。2026 年 8 月期には、音楽ストリーミングサービスも提供開始予定。
- **ポイントを活用したオプションプランの拡充**
 - 「NHK まるごと見放題パック」「サッカーパック」「ワールドゴルフパック（2025 年 12 月開始予定）」など、ポイントを活用できるオプションプランを拡充。これまで U-NEXT ポイントの利用用途は、映像作品のレンタルや電子書籍の購入、映画チケット交換が主流だったが、ポイントの活用先が多様化しユーザー満足度が向上。さらに 11 月 18 日からは、お得な「モバイル set プラン」の「U-NEXT MOBILE」を提供開始。さらにポイントの利用率が高まると期待。

■主要なアライアンス戦略

- **映画チケット連携や映画祭連携による映画業界とのシナジー**
 - すべてのシネコンチェーンとの映画チケット連携が進み、現在では全国の約 3,000 のスクリーンで毎日 U-NEXT プロモーションが展開され、330 以上のシネコンにて、U-NEXT ポイントが映画チケットに交換可能に。また、首都圏だけではなく、「山形国際ムービーフェスティバル」「カナザワ映画祭」といった地方映画祭との連携も続けており、全国的な映画産業の活性化にも寄与している。
- **TBS、テレビ東京との協業**
 - Paravi 統合を機に各局の最新ドラマ、バラエティを独占的に配信可能になったほか、地上波放送における番組内告知により、サービス認知度が飛躍的に向上。また「バレーボールネーションズリーグ」「マスターズ・トーナメント」や「世界卓球」といった国際的なスポーツ大会をテレビ放送と連動してライブ配信。
- **楽天モバイルとの「Rakuten 最強 U-NEXT」の立ち上げ**
 - 10 月 1 日より、楽天モバイル株式会社とともに、ギガ無制限で「U-NEXT」を見放題で楽しめる「Rakuten 最強 U-NEXT」を提供開始。モバイルとスマホ代がセットでお得な「モバイル set プラン」の 1 つとして相互送客を実現。
- **HBO Max との提携**
 - ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリーの主力動画サービス「HBO Max」が日本では「U-NEXT」内に登場。最新ドラマを日本においては独占で、本国と同時に配信。さらに、ワーナー映画をいち早く独占見放題で提供。同時に、日本コンテンツ（ドラマ・映画）を HBO Max を通じてグローバルに配信することも決定。第 1 弾は 2025 年 10 月より、TBS、テレビ東京のドラマ作品を中心にスタート。HBO Max と当社によるマーケティング施策により、世界各国で初週からチャートインを記録。

当社は今後も、お客さまのニーズに沿った日本発のサービスとして、また、日本のコンテンツメディア業界の健全な発展のために、次のステージとなる 1,000 万会員を目指してまいります。さらなるコンテンツの強化、サービスの充実、ならびに様々なパートナーとの連携に、ぜひご期待ください。

■「U-NEXT」とは

「U-NEXT」は見放題作品数 No.1[※]の動画配信サービスです。映画、ドラマ、アニメなど 42 万本以上が楽しめるほか、音楽ライブや舞台に加え、サッカー、ゴルフ、格闘技、テニスなど世界最高峰のスポーツをリアルタイムで観戦いただけます。さらに、124 万冊以上のマンガや書籍も配信し、1 つのアプリで「ビデオ」「ブック」「スポーツ」「ライブ」をシームレスに楽しめる、ジャンルを超えたエンタメ体験をお届けしています。2023 年 7 月に Paravi とサービス統合したことにより、TBS、テレビ東京のドラマ、バラエティも大量にラインナップし、さらに魅力的なサービスをお届けします。

「U-NEXT」: <https://video.unext.jp>

※GEM Partners 調べ/2025 年 10 月時点

国内の主要な定額制動画配信サービスにおける洋画/邦画/海外ドラマ/韓流・アジアドラマ/国内ドラマ/アニメを調査。別途、有料作品あり。

■会社概要

会社名：株式会社 U-NEXT

所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 堤 天心

URL：<https://unext.co.jp>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部

お問い合わせフォーム：[こちら](#)