

2021年8月26日

報道関係各位

株式会社 LIVE BOARD
株式会社 USEN FB Innovation
株式会社 USEN Media

ヒトサラ、LIVE BOARD サイネージとの取り組みで飲食店を応援

2021年8月27日（金）より、「地域に根差した料理人」コンテンツ配信スタート

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、USEN-NEXT GROUP の株式会社 USEN Media（本社：東京都品川区、代表取締役社長 成内 英介）、株式会社 USEN FB Innovation（本社：東京都品川区、代表取締役社長 山下 一成）が運営、取扱いを行う料理人の顔が見えるグルメメディア『ヒトサラ』より、先日発表した「LIVE BOARD 店舗応援キャンペーン」に賛同を受け、コンテンツ提供・飲食店開拓の分野で連携することとなりました。



LIVE BOARD は、全国主要都市（76 か所）を中心に、自社媒体を所有しており、今後も地域社会に根差したデジタル OOH※配信企業を目指し、現在の厳しい環境下でも頑張っている飲食店と共に地域を盛り上げていきたいという考えのもと、キャンペーンを開始。2021年8月27日（金）より、各地域における料理人の顔が見えるコンテンツ配信を開始します。

※ Digital Out Of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

◆ヒトサラとは

『ヒトサラ』は、15,000 人を超える料理人情報を掲載する「料理人掲載数 No.1 グルメメディア※」です。首都圏や観光主要都市を中心に全国各地の人気店・評判店やそのシェフたちの想いを紹介しており、デートや会食など大切なシーンでお店探しにご利用いただいています。また食のプロである料理人が行きつけを教える「シェフがオススメするお店」、編集のプロによるオリジナル編集記事など、食に関心の高いユーザーに向けたコンテンツで、新たなお店のを見つけ方・外食の楽しみ方を提案しています。

料理人の顔が見えるグルメメディア



ヒトサラは、「地域に根差した情報発信で共に地域を盛り上げる」という LIVE BOARD のコンセプトに共感し、ヒトサラの強みである全国のシェフとのつながりを活かした飲食店への支援と、ユーザーの方々に新たな食の楽しみとの出会いを創出するため、本キャンペーンに参加いたします。

URL : <https://hitosara.com>

※ 2018 年 3 月株式会社東京商工サーチ調べ

◆ヒトサラ×LIVE BOARD 飲食店応援ムービー

公開日：2021 年 8 月 27 日（金）より随時公開※

LIVE BOARD：全国 8 都市（東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）76 か所のデジタル OOH

URL : <https://service.liveboard.co.jp/screen>

※ ムービーはランダムに配信されます。スクリーン投影は 7 時～24 時です。各箇所の投影開始時間は異なりますため、ご了承ください。

※ 各地の緊急事態宣言により、放映時間が異なる場合がございますため、ご了承ください

◆配信イメージ ※音はできません

参加シェフ名/店舗名/動画 URL :

・石井 真介シェフ/[Sincère \(シンシア\)](#) 動画 : https://youtu.be/Di_dgmbifc



・坂本 健シェフ/[cenci \(チエンチ\)](#) 動画 : <https://youtu.be/IFpBnoacdXU>



・渡辺 雄一郎シェフ/Nabeno-Ism (ナベノイズム) 動画 : https://youtu.be/_NanzAt0JdE



ほか、様々な飲食店舗が参加しております

◆株式会社 LIVE BOARD とは

日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッション（広告視認者数）に基づくデジタル OOH 広告販売を行います。

Live Board

◆株式会社 USEN FB Innovation とは

全ての飲食店の皆様から「必要とされる次へ。」を担い、様々な総合支援サービスにより、飲食業界に貢献することを企業理念としております。

飲食店の皆様が、従来と違った新しい捉え方で、With コロナから After コロナ時代を乗り越える未来を創造し、AI・IoT を活用したサービス・仕組みを取り入れ、同時に DX 推進のサポートをしながら時代に合った新たな価値を生み出すことに貢献してまいります。

USEN
FB Innovation
USEN-NEXT GROUP

◆株式会社 USEN Media とは

飲食店の今と未来に貢献する

15,000 人を超える料理人情報を掲載するグルメメディア「ヒトサヲ」を運営。【飲食店の今と未来に貢献する】をミッションとし、メディアを通じて「店」と「人」をつなぐ取り組みを推進しています。現在は新しい生活様式に対応し、店内集客支援だけでなく外部パートナーと連携し店外収益や新たなビジネス機会の創出など飲食店経営を支えるポートフォリオサービスの提供にも注力しています。

USEN
Media
USEN-NEXT GROUP

■会社概要

株式会社 LIVE BOARD

会社名：株式会社 LIVE BOARD

所在地：東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7階

代表：代表取締役社長 櫻井 順

営業開始日・創立日：2019年2月1日

資本金：25億円

事業内容：デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売

サービスサイト：<https://service.liveboard.co.jp>

コーポレートサイト：<https://www.liveboard.co.jp>

株式会社 USEN FB Innovation

会社名：株式会社 USEN FB Innovation

所在地：東京都品川区上大崎 3 丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表：代表取締役社長 山下 一成

設立：2020年9月1日

事業内容：飲食店向け総合支援事業（コスト削減コンサルティング・集客支援コンサルティング・店舗外収益コンサルティング・DX 推進コンサルティング）

コーポレートサイト：<https://usen-fbi.co.jp>

株式会社 USEN Media

会社名：株式会社 USEN Media

所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表：代表取締役社長 成内 英介

設立：2017年6月16日

URL：<https://usen.media>

15,000 人を超える料理人情報を掲載するグルメメディア『ヒトサラ』を運営。【飲食店の今と未来に貢献する】をミッションとし、メディアを通じて「店」と「人」をつなぐ取り組みを推進しています。現在は新しい生活様式に対応し、店内集客支援だけでなく外部パートナーと連携し店外収益や新たなビジネス機会の創出など飲食店経営を支えるポートフォリオサービスの提供にも注力しています。

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

<LIVE BOARD>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：03-5843-0932 MAIL：info_press@liveboard.co.jp

<ヒトサラ>

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS

グループ企画推進部 グループ PR 課 鱸（すずき）

TEL：03-6823-2010 MAIL：unhdpr@usen-next.jp