

離れた場所でも、同じものを、同じ時間に。 ヒトサラ、新しい食体験を提案する「オンラインレストラン」プロジェクトを開始

USEN-NEXT GROUPの株式会社 USEN Media（本社：東京都品川区、代表取締役社長：成内 英介、以下、当社）が運営する料理人の顔が見えるグルメメディア『ヒトサラ』は、電通「食生活ラボ」の発案企画協力のもと、With/After コロナ時代に対応した新しい食体験を提案する「オンラインレストラン」の取り組みを開始します。



「オンラインレストラン」とは

予約したレストランから、料理人がつくった本格的なコースメニューをご指定の場所へ事前にお届け。当日は、ガイドに沿った簡単な調理や盛り付けなど軽い準備でプロの作った料理がテーブルにならびます。時間になるとメニューを考案した料理人がオンライン上でホストとして登場し、「オンラインレストラン」がオープン。離れた場所にいる大切な家族や友人と、まるでレストランで同席しているようにプロの料理を楽しむことができます。

■『ヒトサラ』が持つシェフとのリレーションを生かし、お店と消費者をつなぐ

新型コロナウイルス感染拡大による「食」への影響は、生産者・飲食店はもちろん消費者にも変化をもたらしました。「オンラインレストラン」プロジェクトを通じて『ヒトサラ』（<https://hitosara.com>）のもつシェフとのリレーションシップを生かしながら、「お客様に来てほしい」お店と「家族や友人たちといつもと違う食事を楽しみたい」消費者の架け橋となることで、新時代の外食ビジネスに貢献していきます。

■「同じものを、同じ時間に。離れた場所でもみんなで一緒に食卓を囲む新しい食体験を

会いたくても会えないあの人と、オンラインレストランで再会。予約した有名レストランから一流の味を各ご家庭に届けます。大切な方と、同じメニューを同じ時間に楽しめる食交流プロジェクト。ともにレストランのテーブルを囲んでいるような感覚を味わえる、新時代に即した今までにない体験を提供します。飲食店にとっては遠方にお客様と直接繋がることで新たな収益機会となり、またユーザーは、感染リスクのないプライベート空間で安心して外食気分を楽しむことができる試みです。

■第一弾は【Quindi】9月開催予定！安藤シェフがこの日のためだけの新感覚レシピを提供

「オンラインレストラン」第一弾は、代々木上原の名店【Quindi】（<https://hitosara.com/0006114571/>）。株式会社 J-オイルミルズご協力のもと、『AJINOMOTO オリーブオイル エクストラバージン』を使用したメニューを、安藤 曜磁（ようじ）シェフが考案します。その本格的なイタリアンにぴったり合うワインをオーナーソムリエの塩原 弘太 氏がセレクト。詳細は後日ヒトサラ特設ページで発表します。

*本プロジェクト（協賛：J-オイルミルズ）は、配送料や運営に関わる費用を協賛企業が負担することにより、参加者はお料理代のみでご参加いただける仕組みになっています。また、今回のオリジナル特別メニューにもふんだんに使用されている「AJINOMOTO オリーブオイル エクストラバージン」も、ご予約1名様につき1本プレゼント予定です。

当社は今後も、『飲食店の今と未来に貢献する』というミッションのもと、外食に関わるすべての方々の今に寄り添い、未来につながる価値を提供していきます。

■株式会社J-オイルミルズについて

株式会社J-オイルミルズは、2004年にホーネンコーポレーション、味の素製油、吉原製油の3社が経営統合をして発足。「AJINOMOTO さらさらキャノーラ油」や「AJINOMOTO オリーブオイル」など、多くの家庭でご使用頂いております。

健康なカラダとココロに欠かせない食用油は、料理をおいしくする調味料でもあります。

J-オイルミルズは「健康」と「おいしさ」をキーワードに、日本の食文化を支えています。

本プロジェクトは、J-オイルミルズが自信を持っておすすめするオリーブオイル商品によって、飲食店への支援とお客様の新たな食の楽しみ方を創造できるという点に賛同し、協賛いたします。

※J-オイルミルズ HP : <https://www.j-oil.com/>



■電通「食生活ラボ」について

電通「食生活ラボ」は、1983年から続く「食」に特化した社内横断プロジェクトです。

独自調査やトレンド収集分析など「食」というフィルターを通して生活者インサイトを発掘し、コンテンツやビジネス開発・発信を行うほか、多様なステークホルダーとともに新たな食文化や価値の創造を目指しています。

本プロジェクトでは、実際に飲食店の声を聴き、それをもとに企画発案、仕組みづくり、プロデュース、ロゴ制作等のクリエイティブ・デザイン、関わるステークホルダーの全体調整から運営までを担っています。

※電通「食生活ラボ」HP : <https://www.shoku-lab.com/>



■料理人の顔が見えるグルメメディア『ヒトサラ』

<https://hitosara.com>

『ヒトサラ』は、12,000人を超える料理人情報を掲載する「料理人掲載数 No.1 グルメメディア」(*)です。首都圏や観光主要都市を中心に全国各地の人気店・評判店やそのシェフたちの想いを紹介しており、デートや会食など大切なシーンでお店選びにご利用いただいています。また食のプロである料理人が行きつけを教える「シェフがオススメするお店」、編集のプロによるオリジナル編集記事など、食に関心の高いユーザーに向けたコンテンツで、新たなお店のを見つけ方・外食の楽しみ方を提案しています。

※2018年3月株式会社東京商工リサーチ調べ



■株式会社 USEN Media について

会社名：株式会社 USEN Media

設立日：2017年6月16日

代表者：代表取締役社長 成内 英介

本社：東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

コーポレートサイト：<https://usen.media>

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS
広報部 櫻井
TEL : 03-6823-2010
E-MAIL : unhdpr@usen-next.jp