

USEN、ファミリーマート全店に新しい音楽体験と英語ナレーションを提供 より快適なお買い物空間を創出するために

USEN-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田村 公正）は、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート）が、よりお客さまへの快適なお買い物空間とストアスタッフへの働きやすい環境構築のため、2019年10月15日（火）より、店内放送の音楽番組を「ミックスファム with Your Voice」としてリニューアルする企画に協力し、コンビニチェーンとしては、初となる英語ナレーションを提供します。※一部店舗を除く

これまで常識ともいえる J-POP にとってもかわる音楽体験を提供した USEN の新番組にご期待ください。

◆音楽へのこだわり

お店の環境にあわせた最適な選曲となるようタグ付けされた 400 万曲の音楽ライブラリから、52 週の季節性だけでなく、商品戦略や来店客層が変わる 4 時間帯（朝・昼・夜・深夜）まで細分化して音楽を選曲し、来店者に心地いい音楽体験を提供します。

来店者の滞在時間を考慮し、5 分程度で最大限のメッセージ（音楽・インフォメーション）を提供できる「コンテンツグループ」の編成手法を採用し、効率的なコミュニケーションを実現します。

◆コンビニエンスストア初となる英語ナレーションの提供

このたび、昨今急増する訪日外国人のお客さまへも、ファミリーマートの魅力をよりお伝えするために、一部時間帯において、日本語のトークとともに英語に翻訳したトークも展開いたします

<新番組概要>

番組名：ミックスファム with Your Voice
 メインナビゲーター：秀島 史香
 放送時間：以下の時間帯毎に 1 時間でループする番組を放送
 朝帯・・・5 時～10 時 59 分
 昼帯・・・11 時～17 時 59 分
 夜帯・・・18 時～22 時 59 分
 深夜帯・・・23 時～4 時 59 分

1 日に複数回、英語ナレーションが登場します。

今後も USEN は、著しく変化する消費者行動に着目し、新しい価値提供に資するサービス・機能の拡充を進めてまいります。

日本語トーク（例）

秋、まっさかり。日本の四季の美しさを、ひときり感じられる頃ですね。気候の良い季節なので、外で食事をするのも気持ちがいいですね。外でも手軽に食べるなら「ファミチキ」はいかがですか？「ファミチキ」は、手軽に食べやすく、衣はサクサク、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みを楽しめます。

英語トーク（例）

Autumn has arrived in Japan!
 And this is a time when we can really enjoy the striking seasonal beauty here.
 Everyone loves this time of year, especially having a comfortable lunch outdoors.
 How about having our famous Famichiki, an easy and convenient outdoor snack?
 Famichiki is crispy on the outside, with wonderfully soft and juicy chicken on the inside.

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部

USEN 担当：清水 さやか

TEL：03-6823-2010 E-MAIL：unhdpr@usen-next.jp