

2019年8月1日

報道関係各位

株式会社 USEN Media

## ヒトサラ、シェフたちとつくるクラウドファンディング 「食のミライ」プロジェクト CAMPFIRE と共同運営開始

USEN-NEXT GROUPの株式会社 USEN Media（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：成内 英介）は、株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役CEO：家入 一真 / 以下、CAMPFIRE）と共同で、本日8月1日より、クラウドファンディングを活用した“各地域のより良い食の未来づくり”を目的とした「食のミライ」プロジェクトを開始いたします。

※「食のミライ」プロジェクト：<https://camp-fire.jp/channels/hitosara>



### ■「食のミライ」プロジェクトについて

本プロジェクトでは、国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」と料理人掲載数 No.1 グルメメディア「ヒトサラ」がタッグを組み、全国の生産者をはじめ飲食店にかかわる人々とともに、未来につながる食の可能性を切り開いていきます。後世に伝えたい地方食材の流通、店舗展開、若手シェフのチャレンジなどを応援し、食にかかわるすべての人々を幸せに導くプロジェクトです。

例えば、地域の未来をつくる「食材」と料理で未来をつくる「トップシェフ」がコラボレーションし、新メニューを開発するなど、まだ目の見ていない良質な食材を使いトップシェフが“食の未来”をテーマに一皿を作り出すプロジェクト。「ヒトサラ」加盟店を中心としたシェフ、および全国の特産品生産者および取扱者に対して企画を募り、地域の食材を活かしたメニューを作り出すとともに、それに伴う資金調達やPRをクラウドファンディング「CAMPFIRE」にてバックアップ。生活者から支援や評価が集まったものをメニュー化し、店舗で提供するという展開を予定しています。

### 実施が想定されるクラウドファンディングプロジェクト

- ex: xx 産の xx を活用したここでしか食べられない！xx シェフが作る珠玉のフルコース！  
 ex: フードロス無くしたい。イタリアンの xx シェフが考える究極のヒトサヲを子どもたちに届けたい  
 ex: 「自分がいいと思う食材を好きなスタイルで出したい」という若手シェフの独立を支援したい

本プロジェクトを通じ、持続可能な食の発展に関わる飲食店と地域の特産品とのマッチングや、志をもったシェフに光を当て、小さくともキラリと光る“個”を支えること、各地域のより良い食の未来づくりに取り組んでまいります。

### ■本プロジェクトの参加シェフ



【UN GRAIN】昆布 智成 氏



【アクアパッツァ】日高 良実 氏



【The Burn】米澤 文雄 氏 and more...

#### **昆布 智成 氏 (UN GRAIN / スイーツ) \*写真左**

福井県出身。220年の歴史を持つ和菓子屋【昆木屋孫兵衛】を実家に持つ。幼少時はあまり甘い物が好きではなかったものの、妹がくれた【オーボンヴェータン】のスイーツに感動する。その後【オーボンヴェータン】や【ピエール・エルメ サロン・ド・テ】でフランス菓子の基礎を学ぶ。2012年には渡仏し、【リエテレ】や【ラトリエ・ド・ジョエル・ロブション】にてデセールを担当。2014年に【UN GRAIN】のスーシェフパティシエに就任。

#### <コメント>

以前から生産者にもなにか還元できないかと考えていました。様々な産地に赴きたくさんの食材に携わった中で、やはりお店で使うだけでは生産者の力になるにも限界があると感じていたのも事実。少しでも問題解決の糸口になればと思います。

#### **日高 良実 氏 (リストラテ アクアパッツァ / イタリアン) \*写真中**

1957年、兵庫県生まれ。神戸ポートピアホテルのフランス料理店【アランシャペル】で修業後、イタリア料理への転向を決意。単身でイタリアに渡り、まだ本場で修業するシェフがほとんどいなかった時代に、その先駆けとなった。3年間の修業のなかで、「イタリア料理の魅力は郷土料理にある」と気付き、北から南まで14軒で研鑽を積む。1990年、最も感銘を受けた料理である【アクアパッツァ】の名で、店をオープンした。

#### <コメント>

世界からみても日本は様々な食材の宝庫。生産者が丹精込めて作りあげる食材をベストな状態でお客様へ届けることができることは、料理人冥利に尽きます。まだ出会ったことのない食材との新たな出会いに期待します。

## 米澤 文雄 氏 (The Burn / 洋食全般) \*写真右

1980年、東京都出身。恵比寿【イル・ポッカローネ】で修業後、22歳で単身ニューヨークへ渡る。インターンを経て、ミシュラン3ツ星店【Jean-Georges】で日本人初のスーシェフに。帰国後、都内のレストラン数店でシェフを務めた後、【Jean-Georges Tokyo】オープン時からシェフ・ド・キュイジーヌとして活躍。2018年秋、【The Burn】をプロデュースし、料理長として腕をふるう。

### <コメント>

日本の宝と改めて向き合う事のできるこのプロジェクト。即答でやりたいと思いました。シェフとして料理をつくることはとても大事ですが、お店の中だけでは味わえないことがたくさんあると思っています。ぜひ一緒に食のミライをつくっていきましょう。

### ■本日より「食のミライ」プロジェクトへの企画募集開始

地域の食材とシェフのコラボレーションを通じた新メニュー開発等を通じて、「食の未来作り」自体に興味ある方や、活用されたい食材を所有する方などを対象に、本プロジェクトへの参加希望者を対象に企画募集を開始いたします。

#### 募集対象：

- 個人・法人を問わず、本プログラムの実施・運営に積極的に取り組みたい方
- トップシェフと一緒に生産物を世に広めたい方
- フードロスの問題を解決したい方（個人、法人問わず）
- 独立開業を目指すシェフの方
- 若手シェフを応援したい方
- 提供食材を十分にご用意いただける方（クラウドファンディング成立時有料で買取します）
- レストランと共同でクラウドファンディングの告知/運用にご協力いただける方

#### 募集期間：

2019年8月1日（木）～2019年8月22日（木）

#### 審査・選定のポイント：

- ①フードロスへの課題感を具体的に示しているか
- ②本プログラムを通して、どのような「食のミライ」を描いていきたいか？を具体的に示しているか
- ③本プログラムの実施、運営をする能力があるか

#### 選考方法：

応募フォームに沿って記載・資料添付いただいたものを基に書類選考を実施いたします。

#### 結果発表：

書類選考を通過された方のみ、ご連絡させていただきます。

#### 応募はこちらから：

<https://camp-fire.jp/channels/hitosara>

## ■株式会社 CAMPFIRE について

CAMPFIRE はあらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在（2019年7月29日時点）までに24,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ141万人以上、流通金額は131億円に達しました。1人でも・1円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくってまいります。

名称：株式会社 CAMPFIRE

代表取締役 CEO：家入 一真

所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目22-3 渋谷東口ビル5F

設立：2011年1月14日

資本金：30億9,052万円（資本剰余金含む）

事業内容：購入型クラウドファンディング事業、融資型クラウドファンディング事業、それらに付帯する事業の企画・開発・運営。

株式会社 CAMPFIRE：<https://campfire.co.jp>

No.1クラウドファンディング「CAMPFIRE」(※)：<https://camp-fire.jp>

※購入型国内クラウドファンディング年間支援プロジェクト成立件数 No.1

・2017年度主要32企業ブランドにおける購入型国内クラウドファンディング年間成立件数ベース

・株式会社矢野経済研究所調べ 2018年11月現在

## ■株式会社 USEN Media について

【メディアを通して「店」と「人」をつなぐ、「日本」と「世界」をつなぐ】をテーマに、料理人の顔が見えるグルメメディア『[ヒトサヲ](#)』や訪日外国人向けグルメサイト『[SAVOR JAPAN](#)』の運営をはじめウェディングメディア『[ウエコレ](#)』、スタイリスト探しのWEBマガジン『[bangs-バングス](#)』など様々な領域でメディア事業を展開。変化に合わせ次のマーケットに貢献する新しい価値を創造していきます。

名称：株式会社 USEN Media

代表取締役社長：成内 英介

設立：2017年6月16日

所在地：東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

資本金：1000万円

事業内容：レストラン領域・ウェディング領域・美容領域・インバウンド領域のメディア事業、広告事業、出版・コンテンツ企画制作、ドローンを活用したソリューション事業、写真・動画撮影サービス、SNS活用、シェアリングエコミー推進等に関連する事業

株式会社 USEN Media：<https://usen.media>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部 担当：櫻井  
TEL：03-6823-2010 E-MAIL：[unhdpr@usen-next.jp](mailto:unhdpr@usen-next.jp)

株式会社 CAMPFIRE 広報担当  
MAIL：[press@camp-fire.jp](mailto:press@camp-fire.jp)