

2019年3月6日

報道関係各位

株式会社 USEN Media

## ヒトサラ海外版、ハワイのレストラン予約で「OpenTable」と提携 絶対に訪れたい人気レストランのネット予約が可能に

USEN-NEXT GROUPの株式会社 USEN Media（本社：東京都品川区、代表取締役社長：成内 英介、以下、当社）は、世界のトップレストラン&シェフと、そのトップシェフがオススメする現地のお店を探せる「ヒトサラ海外版（hitosara World）」において、本日3月6日、オンライン予約サービス「OpenTable」との機能連携を開始しました。

※「ヒトサラ海外版（hitosara World）」：<https://hitosara.com/world/>

※「OpenTable」：<https://www.opentable.jp/>



### ◆第一弾は、「ヒトサラ ハワイ（hitosara Hawaii）」掲載レストランとの予約連携

日本からハワイへ渡航する旅行者は5,500人/日（\*1）を超え、ANA（全日本空輸）が2019年5月にエアバス社の大型機「A380」をハワイ便に投入することも大きな話題となっています。当社は、これからますます増加が期待されるハワイ好きの方の高いニーズに応え、ハワイ現地のレストラン選びや予約がより身近になるような取り組みを行っています。

今回「OpenTable」との提携により、「ヒトサラハワイ（hitosara Hawaii）」（<https://hitosara.com/world/hawaii/>）で紹介している上質なトップレストラン21店とそのトップレストランのシェフがオススメする現地のお店104店のうち、トップレストラン16店・シェフのオススメ38店のオンライン即時予約が可能になりました。（\*2）

リリース第一弾として、ハワイ最高峰のフレンチであり、唯一無二のグランメゾン【La Mer】、斬新なアイデアやセンスで不動の人気を誇る【MW Restaurant】、メディアも絶賛するステーキの名店【Ruth's Chris Steak House】、ハワイでモダン・ベトナムミズの旋風を巻き起こした【THE PIG & THE LADY】など、世界中のフーディーたちが注目する現地人気レストランの数々を、オンラインでさらに便利に・快適に予約できるようになっています。

※【La Mer】：<https://hitosara.com/world/hawaii/topshops/ht003.html>

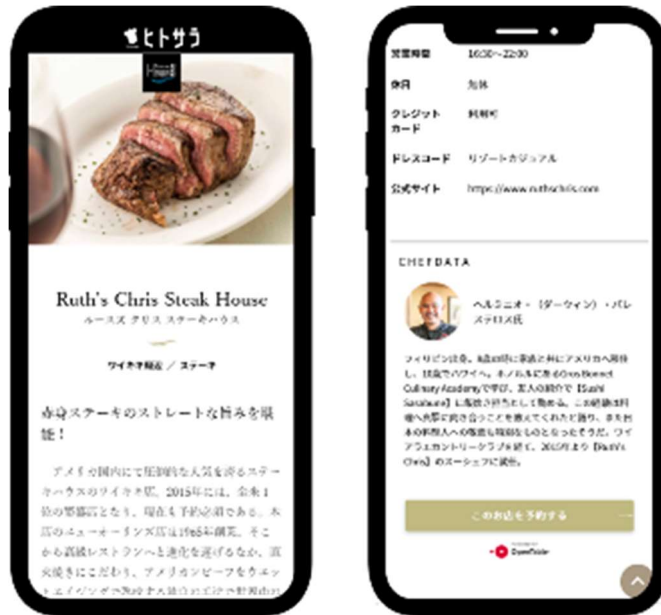
※【MW Restaurant】：<https://hitosara.com/world/hawaii/topshops/ht008.html>

※【Ruth's Chris Steak House】：<https://hitosara.com/world/hawaii/topshops/ht023.html>

※【THE PIG & THE LADY】：<https://hitosara.com/world/hawaii/topshops/ht009.html>

\*1 日本からハワイへの2017年度の航空座席数は202万9,000席。（ハワイ政府観光局発表のマーケットデータより）

\*2 「OpenTable」を導入した店舗に限る。



また近日、「ヒトサラ ハワイ (hitosara Hawaii)」とピーチライフスタイル誌『HONEY (ハニー)』(<http://honey-mag.jp>)とのメディア連携もスタートします。『HONEY』3月7日発売号「美くなるハワイ」大特集において、ヒトサラ編集部監修によるグルメ特集を大公開。ハワイで味わえる上質でHOTなグルメの最新情報をたっぷりご紹介いただけます。ぜひ、合わせてお楽しみください。

# HONEY

今後も当社は、世界中の美食に親しむフーディーズがより便利に、より快適にレストラン選びを楽しめるよう、さらなる機能向上とコンテンツ拡充に努めてまいります。

## ■OpenTable について

OpenTable (オープンテーブル) は、オンラインレストラン予約サービスにおける業界をリードする企業です。加盟レストランは全世界で48,000店舗を超え、毎月のダイナー(食事をする人)は2,700万人以上にのぼります。

## ■「ヒトサラ海外版 (hitosara World)」

URL : <https://hitosara.com/world/>

「One Plate One World」をキーワードに、現在ハワイをはじめ、香港、マカオ、バンコク、シンガポール、パリ、ソウル、バスク、マニラの情報を掲載。世界で注目を集めるシェフたちのインタビューや、「Asia's 50 Best Restaurants 2018」「THE World's 50 Best Restaurants 2018」の授賞式レポートなど、世界の食シーンに関心の高いフーディーたちを楽しませるコンテンツをお届けしています。

※「ヒトサラ ハワイ (hitosara Hawaii)」 : <https://hitosara.com/world/hawaii/>



■HONEY (ハニー)

URL : <http://honey-mag.jp>

発行部数 7 万部 / 株式会社ネコパブリッシング発行 (CCC メディアハウス)

“大人の女性のためのビーチライフ・スタイル・マガジン”HONEY。モデルの長谷川潤をメインキャラクターに起用し、海とサーフィンをコンセプトに、ライフスタイル、ファッション、カルチャーを提案しており、多くの女性に支持されています。



#### 【会社概要】

会社名：株式会社 USEN Media

代表：成内 英介

URL：<https://usen.media>

「No.1Quality & Global」をビジョンに掲げ、料理人の顔が見えるグルメメディア『ヒトサラ』や訪日外国人向けグルメサイト『SAVOR JAPAN』の運営をはじめウェディングやビューティなど様々な領域でメディア事業を展開。変化に合わせ次のマーケットに貢献する新しい価値メディアを創造していきます。

#### 【関連リンク】

- ヒトサラ：<https://hitosara.com/>

- ヒトサラ海外版：<https://hitosara.com/world/>

- ヒトサラハワイ公式 Instagram (@hitosara\_hawaii)：[https://www.instagram.com/hitosara\\_hawaii/](https://www.instagram.com/hitosara_hawaii/)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部

担当：滝口・櫻井

TEL：03-6823-2010 E-MAIL：[unhdpr@usen-next.jp](mailto:unhdpr@usen-next.jp)