

お店の省人化を促進し、人手不足の悩みを解消

セルフオーダーと呼び出しベルを融合したスマート呼び出しベル『U-Order』をリリース

POS 連携問わず、初期・機器費用無料プランも実現 放題メニューの市場拡大に期待

USEN-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田村公正、以下：USEN）は、昨今の深刻な人手不足と、「求人難」型倒産の増加（※参照データ）を市場成長のマイナス要因ととらえ、呼び出し機能を兼ね備えたセルフオーダーシステム『U-Order』（<https://usen-pos.com/u-order/>）を開発し、2018年10月30日より販売を開始します。

（※参照データ：東京商工リサーチ https://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20181009_01.html）

USEN は、これまで音楽配信以外の店舗総合支援サービスに注力してきましたが、その取り組みを一步進めるものとして、食べ放題や飲み放題メニューを提供しているお店の省人化対策にもなり、人手不足も解消するツールにもなる『U-Order』を開発しました。

開発にあたり、必要機能と店舗オペレーションの問題点を抽出するため、複数の店舗で検証を実施したところ食べ放題・飲み放題メニューがあるお店では、注文数が多く用件伺いや配膳で、店員の行き来が複数回にわたり、業務量が増加することが課題となっていたことが分かりました。そこで、本『U-Order』により、店員呼び出しによる注文と用件伺いの手間を省くことを可能にし、業務効率と接客レベルの向上が期待できます。

また、従来は、利用している POS レジメーカーにより、連携可能なセルフオーダーシステムに制限がありましたが、『U-Order』は POS 連携不要なスタンドアロン設計のセルフオーダーシステムとして開発しています。導入障壁を下げるために、タブレットやプリンタなど初期・機器費用を無料とすることで、他の商品との優位性を出しています。サポート体制は、24時間365日としています。

これからの忘年会シーズン到来に備え、新たに、団体客の集客強化を目的とした飲み放題メニュー導入の推奨も可能になることから、大手酒造メーカーとタッグを組み、『U-Order』を販売していくことも予定されています。

今回の第一弾のリリースに続き、年内にはアラカルトメニューや個室への対応、将来的には、多言語対応を予定しているため、今後は、より多くの店舗が活用できると考えています。



U-Order

■製品特徴



- ◆ 研ぎ澄まされたシンプル機能で低価格
 - 直感で操作ができる UI
- ◆ カスタマー向けサポートセンターで 24 時間 365 日サポート
- ◆ 呼び出し機能の高機能版であり、水やおしぼりなど用途と数量を選択し、店員呼び出しが可能
 - 店舗固有の店員呼び出しメニューの設定が可能
- ◆ 初期導入費 無料プランあり (3 台プラン月額 17,800 円～)
- ◆ 特定メーカーの POS 連携の必要がない
 - POS のメーカーを問わずに利用が可能

■注意点

- ・U-Order(ユーオーダー)導入の際は、当社指定の Android タブレット、プリンター、アクセスポイントをご利用いただきます。
無料プランをご選択の場合、上記の機器を全て無償でご提供いたします。
(現在、使用している POS は、継続で利用可能です。)
- ・契約期間は、プランに限らず、2 年間となります。

■サービス紹介サイト

すぐに始められるセルフオーダーシステム U-Order

<https://usen-pos.com/u-order/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部

担当：清水

TEL : 03-6823-2010 E-MAIL : unhdpr@usen-next.jp