

2024年9月4日

報道関係各位

株式会社 U-NEXT HOLDINGS

「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」に WannaEat 代表取締役社長 牧本 天増が選出！

株式会社 U-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀）は、グループ最年少社長である WannaEat 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：牧本 天増、以下、WannaEat）の代表取締役社長 牧本 天増が、リンクタイズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田 勇太郎）が運営するビジネス誌『Forbes JAPAN』が発表した世界を変える 30 歳未満の人材を選出する「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」の「BUSINESS & FINANCE & IMPACT」部門に選出されたことをお知らせします。

また、2024年8月26日（月）に渋谷ストリームホールで開催された受賞者発表セレモニーに牧本が参加しました。



受賞者発表セレモニーの様子（牧本：後方左から4番目）

■「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」について

「30 UNDER 30」は、世界 77 カ国で 44 のローカル版を発行するビジネス誌『Forbes』が、グローバルで展開するプロジェクトで、米『Forbes』により 2011 年に発足し、世界を変革する若きイノベーターやディストラプターを表彰する名誉あるアワードです。

日本では「Forbes JAPAN 30 UNDER 30」として 2018 年にスタートし、今年で 7 年目となります。「ENTERTAINMENT & SPORTS」、「ART & STYLE & SOCIAL」、「BUSINESS & FINANCE & IMPACT」、「SCIENCE & TECHNOLOGY & LOCAL」の 4 部門から世界を変える 30 歳未満の人材がそれぞれ選出されます。今回、WannaEat 代表の牧本は「BUSINESS & FINANCE & IMPACT」部門にて選出されました。

「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」特設サイト：

<https://forbesjapan.com/feat/30under30/2024/>

「飲食店の未来を変える『ワーシェア』の可能性：牧本天増」（インタビュー記事）：

<https://forbesjapan.com/articles/detail/72682>

■ WannaEat 代表取締役社長 牧本 天増 プロフィール

1997 年生まれ。中国出身で高校時代から日本に移住。大学時代に中国人留学生向けの進学塾を立ち上げ 1 年で事業譲渡。その後、タピオカ屋 OWL TEA をオープン。最高月商 1,300 万円達成、1 年で直営 5 店舗 FC3 店舗まで事業拡大。2020 年 6 月、株式会社バーチャルレストランを創業。2022 年 9 月、評価額 2 桁億以上で USEN&U-NEXT GROUP へ参画、グループ最年少社長となる。2023 年 8 月、社名を株式会社バーチャルレストランから WannaEat 株式会社に変更。また 2023 年 11 月、株式会社 Toremoro を買収するなど事業拡大を図っている。

■ WannaEat 代表取締役社長 牧本 天増 コメント

このたびは「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」に選出いただき大変光栄に存じます。3 年以内に 70% の飲食店が廃業すると言われているなか、WannaEat ではそうした状況を変えるべく、『食のナレッジを通して持続可能な食の未来をつくる』をビジョンに事業を展開しています。

油の消費量を削減するプロダクトやフードロスを解消できる冷凍技術など世界には様々な食品技術がありますが、飲食業界では十分に浸透しておらず、応用に至っていないのが現状です。WannaEat ではそうした技術やナレッジを結集し、店舗・施設の利益率の改善や売上の向上など、ビジネスの本質的な部分にリーチし課題解決に取り組んでいます。

技術の進化により、社会課題の解決手段が多様化しているなかで、このような名誉あるアワードに選出いただき、若手の起業家にとっては非常に恵まれた環境だと思っています。これからも果敢に様々な社会課題にチャレンジしていきます、日本にとどまらず世界を代表するような起業家を目指し、精進してまいります。



■ WannaEat について

WannaEat は、流行のドリンクやスイーツ、地方の有名料理などをはじめとするフードブランド 110 種類以上を保有し、全国 1,500 拠点以上※の加盟店（飲食営業許可をもつ店舗・施設）から、デリバリー、イートイン、テイクアウトを通して消費者に提供するフードライセンスシェアリングサービス「フーシェア」を展開しています。消費者が「食べてみたい！」そう思った瞬間、近くの飲食店で、デリバリーで、すぐに注文できる。そんな新しい食のインフラ構築を目指しています。

※2024 年 8 月時点

WannaEat コーポレートサイト：<https://wannaeat.jp>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部

お問い合わせフォーム：[こちら](#)