

2021年9月28日

報道関係各位

株式会社 USEN

店内での注意喚起・アナウンス需要の高まりを受け、 手軽にオリジナル音声 CM を作成できるサービス『U MESSAGE』をリリース

USEN-NEXT GROUP の株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田村 公正、以下、当社）は、オリジナル音声 CM 作成アプリ『U MESSAGE』をリリースしました。

U MESSAGE APP
by USEN

オリジナル音声CM作成アプリ



■ 60年にわたりお店に寄り添ってきた当社が取り組む「店舗 DX」

当社では約 75 万件の業務店に対して、店舗向け AI BGM『U MUSIC』（<https://iot.usen.com/u-music/>）をはじめ、あらゆるオペレーションシーンで DX に貢献できるサービスのパッケージ提供を促進するプロジェクトである『USEN まるっと店舗 DX』などで「店舗 DX」を推進しています。当社が考える「店舗 DX」とは、日本全国の店舗経営者のみなさまと、60 年もの長きにわたり一緒に歩んできたことにより蓄積されたノウハウを活かし、フロント業務からバックオフィス業務まであらゆる業務のデジタル化を実現し、店舗スタッフが接客サービスや商品開発など有人業務に注力できる環境を創出したうえで新たな視点で行う店舗経営です。コロナ禍により大きな転換期を迎えている店舗経営をサポートしています。

※『USEN まるっと店舗 DX』特設ページ：<https://usen.com/dx/>

■ With コロナ・アフターコロナ時代に高まる「オリジナル音声 CM」の需要

従来の音声 CM は、来店者の聴覚に対して販促施策などのメッセージを伝えるプロモーションツールや時間管理、業務連絡などの管理ツールとして利用されていましたが、昨今は店舗による新型コロナウイルス感染対策として、注意喚起のアナウンスを店内で配信したいニーズが飛躍的に高まっています。併せて、デリバリー、テイクアウト、キャッシュレス決済など様々な対応をマルチに行う店舗オペレーションの変革期のなかで、店内アナウンスを含めたオリジナル音声 CM がこれまで以上に重要視されています。

『U MESSAGE』（<https://iot.usen.com/u-music/u-message/>）は、録音・音声合成技術や 1,000 種類を超える収録済みコンテンツなどを利用し、手軽にオリジナル音声 CM を作成することができるアプリケーションサービスです。『U MUSIC』と組み合わせて利用することで、店舗従業員の方が好きなタイミングで自由に店内アナウンスを含めたオリジナル音声 CM を作成・配信することが可能になります。

■『U MESSAGE』の特長

- ・タブレット（オプションマイク）による簡単録音
- ・音声合成（テキスト音声読み上げ）技術を利用したナレーションの作成
- ・約 1,000 種類の汎用コメントをテンプレートとして利用可能
- ・約 200 種類のチャイム・BGM 音源をミックス可能
- ・作成した CM を『U MUSIC』で再生することが可能

※『U MESSAGE』サービスサイト：<https://iot.usen.com/u-music/u-message/>

■事前導入施設紹介

こども古本店

店舗名：こども古本店 ツナギ畑本店

住所：愛知県北名古屋市法成寺ツナギ畑 101



自分たちの想いが“声”で伝えられる 新たな販促ツール

『U MESSAGE』は自分たちでアナウンス内容を吹き込むので、“私たちの想い”をお客様にお伝えすることができます。私たちのような小規模なお店でオリジナルの音声 CM を制作しようとすると、お金の面ですごくハードルが高いのですが、『U MESSAGE』は『U MUSIC』のオプションということもあり、デバイス 1 台で手軽に思い思いの CM を何度でも作成することができるので、すごく有難いサービスです。

視覚からではなく、聴覚からの PR ですが、ポップよりも宣伝効果が高いと感じています。これまでポップで告知していた LINE のキャンペーンは、今まで知らなかった人が多かったのですが、レジに来るときにはもう知っているお客様が増えました。実際に読まなくなった絵本も買取りにお持ちいただくお客様が確実に増えています。これは体感ですが、ポップで案内するよりも聴覚で案内した方が、3 倍くらい効果が高い印象です。

これから新しいキャンペーンも始まるので、都度 CM を作成していこうと思いますし、読み聞かせライブやクリスマスイベントの告知案内など、シーズン/イベントに合わせて増やしていきたいと考えています。

また、新型コロナウイルス対策のアナウンスとしても使えると思います。注意喚起もそうですが、今まで小売業は、対面販売をしてきたわけですが、対面販売の距離感が今は難しくなっています。考え方によっては『U MESSAGE』でお店に来ている人たちと対面せずに伝えることもできるかもしれません。これから様々なアナウンス方法を模索していこうと考えています。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部 櫻井
TEL : 03-6823-2010 E-MAIL : unhdpr@usen-next.jp